

ImprovAbility™ Boost

Overblik over forbedringsinitiativer – hvad enhver PMO ønsker

Lad os antage at din virksomhed **allerede har** 20 forbedringsinitiativer kørende. Men hvordan har de det egentlig? Hvad er chancen for, at de enkelte initiativer lykkes, og hvilken virkning vil de have? Det kan der faktisk gives et godt svar på – et svar, der er vigtig i forhold til en løbende prioritering af de investeringer virksomheden har til forbedringer.

Et "ImprovAbility™ Boost" skaber et overblik over de enkelte initiativers tilstand, målt på deres evne til succes. Det måles ud fra ImprovAbility™ modellen, der vurderer et forbedringsinitiativ ud fra 17 parametre, der er bestemmende for succes med et givet forbedringsinitiativ.

Derudover vurderes det enkelte initiativs bidrag til, at organisationen bliver dygtigere. Her anvendes en modenhedsmodel, fx CMMI® for Development.

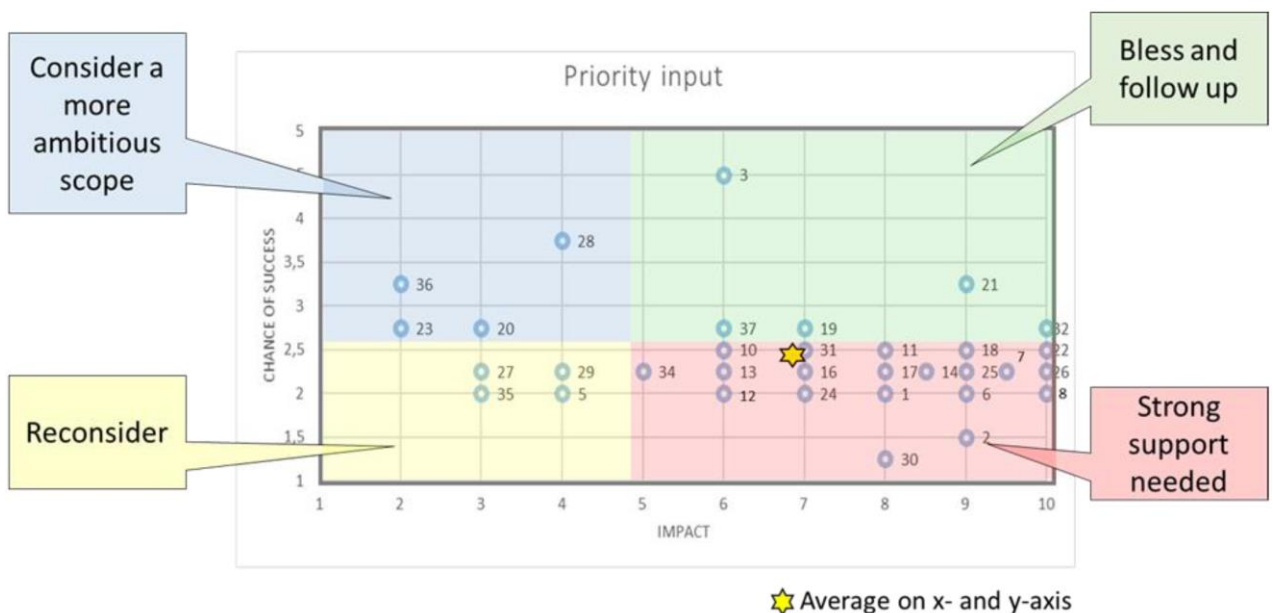
Samles disse to analyser, kan der gives et enkelt overblik over initiativernes tilstand og betydning for en bedre projektorganisation. Se nedenstående figur.

Vi leverer, udover selve vurderingen af initiativerne, også en række slides, der af ledelsen kan anvendes til at formidle resultatet af vurderingen med.

Indholdet i forløbet

Forud for gennemførelsen af vurderingen skal der skabes et overblik over hvilke forbedrings initiativer, der er kørende, og hvad de indvirker på. Det er ikke en del af ydelsen – men den kan udvides til også at omfatte dette. Ligeledes er der en planlægning, der skal på plads, som vi også kan hjælpe med.

Selve ydelsen starter med et opstartsmøde, hvor forbedringsinitiativerne gennemgås og overordnet diskuteres. Derefter konsolideres planen for gennemførelse af undersøgelsen. Der afsættes 1½ til 2½ time per interview, med deltagelse af projektlederen for initiativet og en eventuel nøgleperson. Interviewet gennemføres af to assessorer fra Whitebox.



Under forløbet bliver der taget noter, og de 17 parametre i ImprovAbility™ modellen bliver scoret. Endvidere vurderes initiativernes betydning for en højere modenhed i forhold til en modenhedsmodel (fx CMMI®).

Når alle interviewene er gennemført, gennemføres en analyse af samtlige data, og der udarbejdes en PowerPoint præsentation, der præsenteres for ledelsen.

Udbytte af ImprovAbility™ Boost

For en ledergruppe skaber ImprovAbility™ Boost et unikt beslutningsgrundlag til prioritering af de enkelte initiativer, samt muligheden for at støtte op om nødlidende initiativer (eller evt. nedlæggelse). Gentages ydelsen med fx et ½ eller helt års mellemrum kan udviklingen af initiativernes tilstand udledes, ligesom organisationens evne til at gennemføre forbedringsinitiativer kan udledes (forbedret eller det modsatte).

Kort sagt – det bliver meget lettere for ledelsen at styre samt følge initiativernes status og organisationens evne til at gennemføre forbedringsinitiativer.

Baggrund

Grundlaget for ydelsen er udviklet i innovationskonsortiet Talent@IT (som Jørn Johansen har

været projektleder for) – et stort dansk forskningsprojekt over 3 år med deltagelse af 4 virksomheder, et universitet og en GTS (Godkendt Teknologisk Service) virksomhed.

I dag er grundlaget for ydelsen en del af ISO/IEC 33014 – Guide for Process Improvement, som Jørn Johansen har været lead editor for.

Modellen og metoden er også beskrevet i bogen ImprovAbility™ – Success with Process Improvement, Edt. Jan Pries-Heje, Jørn Johansen, 2015, Whitebox.

Opsummering

Situation: Forbedringsinitiativer i en virksomhed.

Mål: Give en oversigt over "helbredstilstanden" af forbedringstiltagene og deres indvirkning på en forbedret modenhed (dygtighed).

Modtagere af resultatet: PMO eller andre i organisationen med forbedringsfokus.

Deltagere i interview: Projektlederne og en eventuel nøgleperson i forhold til de enkelte forbedringsinitiativer.

Forberedelse: Udpegning af de væsentligste forbedringsinitiativer, samt udarbejdelse af en plan for gennemførelse af undersøgelsen.

Varighed: ½ dags forberedelse, 2½ time pr initiativ, 2 dages analyse (kun Whitebox) og 2 timers afrapportering.

“ For the Vice President at the Vestas PMO department it is obvious, that the benefit from using the combined ImprovAbility™ and CMMI® approach at Vestas was the ability to prioritize between the improvement projects to be able to optimize the budget for improvement projects and to get the best impact on the maturity improvement. It was also beneficial as communication mean – the visualization of the improvements of the ability to improve ”

- Peter Jakobsen, PMO, Vestas WindSystems

Kontakt

Per Hartlev, Partner & CEO, 20108040,ph@whitebox.dk
Jørn Johansen, Partner, 26847208, jj@whitebox.dk
Morten Korsaa, Partner, 20986616, mk@whitebox.dk

Whitebox

Dr. Neergaards Vej 3, 2970 Hørsholm
CVR-nr 36442182, info@whitebox.dk
www.whitebox.dk