

ImprovAbility™ Benchmark

Det er evnen til at træne, der skaber en vinder.

Hvor dygtig er din organisation til at blive dygtigere?

Det kræver viden om, hvor god din virksomhed er til at gennemføre forbedringer, for at ledelsen kan bakke op omkring de svageste områder. Den viden som sikrer den bedste prioritering af ledelsens tid og dermed den største chance for succes med forandringen.

Et ImprovAbility Benchmark er designet til at give ledelsen det bedst tænkelige afsæt for at træne virksomhedens generelle evne til at blive dygtigere. Et område hvor det er vigtigt, at de ofte ganske få ressourcer, som er re-allokeret fra eksekvering til procesforbedring, udnyttes optimalt.

Udgangspunktet er, at din organisation har påbegyndt en større forandring med et strategisk nødvendigt mål (fx kortere Time To Market), der kræver **store forandringer i organisationen** (fx indførelse af agile udviklingsmetoder).

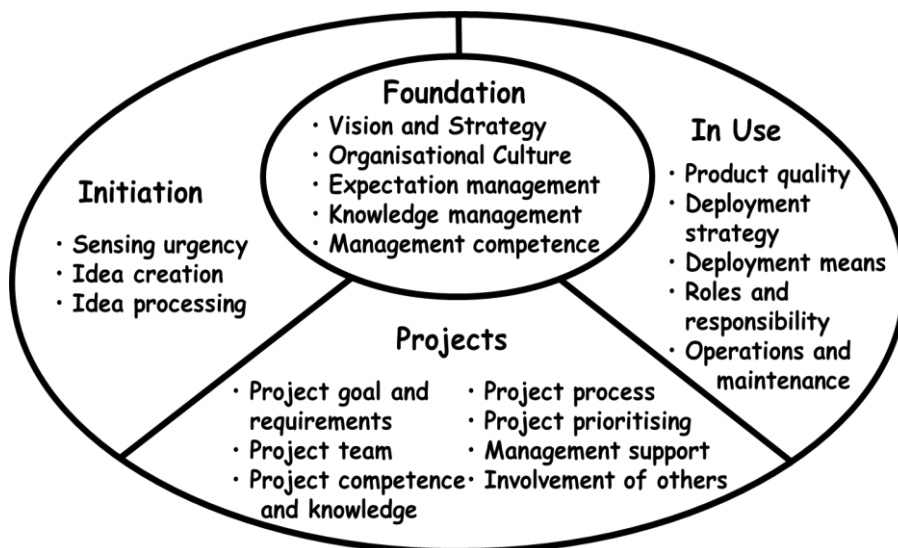
Strategisk succes kræver succes med operationelle forbedringer som indførelse af nye arbejdsmetoder og værktøjer, nye roller og kompetencer, og ikke mindst gennemførelse af implementeringsprogrammer.

Men hvor god er organisationen egentlig til dette? Hvordan plejer det at gå? Hvor er de største problemer og flaskehalse? Hvad skal vi gøre?

Et "ImprovAbility™ Benchmark" skaber et overblik over organisationens evne til at forandre og forbedre sig. Det afdækkes ud fra ImprovAbility™ modellen, der vurderer forandringsevnen ud fra 20 parametre, der er bestemmende for succes med forandringer. De svage parametre er dem, der spænder ben for forandringerne, og der hvor ledelsen bør sætte ind med specifik støtte.

Værdi

Et ImprovAbility™ Benchmark kan være forskellen på, om man får succes med den strategiske forandring eller ikke. Værdien af succes kender du. Et ImprovAbility Benchmark er en mitigerende af risikoen for at fejle. Du skal blot vurdere, om investeringen i et Benchmark kan retfærdiggøres i den større chance for succes.



Udbytte

For en ledergruppe skaber et ImprovAbility™ Benchmark en indsigt og et unikt grundlag til tuning af organisationens evne til at sikre en hurtig og succesfuld implementering, spredning og optagelse af forandringerne i organisationen.

Det bliver muligt for ledelsen at tage fat i de enkelte lavest scorende parametre, samt at sætte initiativer i gang for at forbedre organisationens evne til at blive bedre.

Kort sagt – ledelsens grundlag for at eksekvere på visioner og strategier bliver langt mere sikkert – og vejen til succes bliver kortere.

Indholdet i forløbet

Ydelsen indeholder et sponsormøde og et opstartsmøde, hvor forbedringsinitiativerne gennemgås og overordnet diskuteres. Derefter følger en række interviews med nøglepersoner fra ledelsen og forbedringsinitiativerne. Interviewene gennemføres af to assessorer fra Whitebox.

Når alle interviewene er gennemført, gennemføres en analyse af samtlige data, og der udarbejdes en PowerPoint præsentation, der præsenteres for ledelsen og alle deltagere.

Baggrund

Et ImprovAbility Benchmark er en hel unik Whitebox ydelse udviklet i innovations-konsortiet Talent@IT – et stort dansk forskningsprojekt over 3 år med deltagelse af 4

virksomheder, et universitet og en GTS (Godkendt Teknologisk Service) virksomhed.

I dag er grundlaget for ydelsen en del af ISO/IEC 33014 – Guide for Process Improvement.

Modellen og metoden er desuden beskrevet i bogen ImprovAbility™ – Success with Process Improvement, Edt. Jan Pries-Heje, Jørn Johansen, 2015, Whitebox.

Praktiske oplysninger

Deltagere: Nøglepersoner fra ledelsen og fra en række forbedringsinitiativer.

Forberedelse: Udpegning af de væsentligste forbedringsinitiativer, samt udarbejdelse af en plan for gennemførelse af undersøgelsen.

Varighed: 4 til 5 dage.

ImprovAbility™ Benchmark forløbet

- 1.dag: Sponsormøde: Afklaring af de sidste ting. Åbningsmøde: WHITEBOX-konsulenter introducerer metoden for alle deltagere i forløbet.
- Interview af procesorganisationen.
- 2.dag: Interview af to forbedringsinitiativer (et succesfuldt og et mindre succesfuldt)
- 3.dag: Evt. interview af to yderligere forbedringsinitiativer
- 4.dag: Analyse dag for Whitebox
- 5.dag: Tilbage melding til ledelsen og tilbage melding til alle deltagere i forløbet.

”Vi havde startet en innovationsproces op og havde brug for en vurdering af, om vi var på rette spor. Sammen med Whitebox’s konsulenter fik vi talt om faktorer, der kunne fremme eller hæmme vores projekt og dermed forøge vores mulighed for at gennemføre projektet med succes”.

- Claus Broholm, Senior User Experience Engineer, Systematic

Kontakt

Per Hartlev, Partner & CEO, 20108040,ph@whitebox.dk
Jørn Johansen, Partner, 26847208, jj@whitebox.dk
Morten Korsaa, Partner, 20986616, mk@whitebox.dk

Whitebox

Dr. Neergaards Vej 3, 2970 Hørsholm
CVR-nr 36442182, info@whitebox.dk
www.whitebox.dk