



## Udbytte

Skabelse af enighed om hvad initiativerne betyder for organisationens strategiske mål.

De enkelte initiativers business cases vurderes.

Dernæst diskuteres initiativerne i forhold til deres mulighed for gennemførelse.

Endelig foretages en prioritering ud fra de muligheder organisationen har for at investere i forbedrings initiativer.

## Indholdet i forløbet

Whitebox indleder Workshop med at sætte rammerne.

Virksomheden fremlægger deres forarbejde, heriblandt gennemgang af initiativer og deres business cases.

Derefter diskuteres initiativernes indvirkning på strategiske mål.

Dernæst diskuteres de enkelte initiativer i forhold til "gennemførelsesgrad".

Endelig foretages en prioritering, og listen af prioriterede initiativer udarbejdes og rangordnes.

## Praktiske oplysninger

Ud fra initiativernes scope og omfang afklares, hvem der skal deltage i pågældende workshop.

Virksomheden står for indkaldelse og lægger workshop faciliteter til.

Forberedelse: Der skal før workshoppen foreligge en kort beskrivelse af initiativerne og en vis grad af business case for hver af dem. Disse fremsendes til Whitebox en uge før workshoppen, hvorved Whitebox på forhånd kan danne sig et overblik.

Deltagere: Nøglepersoner fra ledelsen med ansvar for forbedringsinitiativ porteføljen og ressourcer samt de fra ledelsen, der skal være med til at prioritere i forhold til strategiske mål.

Det kan komme på tale, at invitere personer, der repræsenterer de enkelte initiativer med til workshoppen.

Varighed: Minimum en dag (afhængig af, hvor mange initiativer, der skal prioriteres mellem).

### Kontakt

Per Hartlev, Partner & CEO, 20108040, [ph@whitebox.dk](mailto:ph@whitebox.dk)

Jørn Johansen, Partner, 26847208, [jj@whitebox.dk](mailto:jj@whitebox.dk)

Morten Korsaa, Partner, 20986616, [mk@whitebox.dk](mailto:mk@whitebox.dk)

### Whitebox

Dr. Neergaards Vej 3, 2970 Hørsholm

CVR-nr 36442182, [info@whitebox.dk](mailto:info@whitebox.dk)

[www.whitebox.dk](http://www.whitebox.dk)